



LES MEDAILLES TOURISTIQUES DE SETE

Exposé fait devant la SSN le 26 mars 2022
par **Thierry Priser**

Les médailles commémoratives datent de longtemps. Les Romains en frappaient déjà.

Il était courant au XIX^e siècle de faire frapper une médaille-souvenir à l'occasion de la visite d'une personnalité dans une ville, dans un établissement.

Les médailles touristiques, comme souvenir de notre passage dans une ville, un site ou un monument, est une pratique plus récente. Non tant l'idée, comme nous le montre cette médaille touristique de 1889 pour l'inauguration de la Tour Eiffel. Mais plutôt leur multiplication et leur démocratisation.



Médaille souvenir d'ascension à la tour Eiffel, vendue l'année de son inauguration pendant l'exposition universelle de 1889. Elle était en bronze pour ceux qui voulaient se souvenir de leur ascension au 1^{er} étage, en bronze plaqué argent pour ceux qui avaient grimpé jusqu'au 2^e étage, et en bronze plaqué or pour ceux qui avait atteint le sommet. Et un cartouche permettait même d'y faire graver son nom, rendant ces médailles nominatives. On y gravait plus volontiers la date de son ascension, ou on le laissait vide... Ces médailles peuvent tout autant être considérées comme les ancêtres des médailles des jeux olympiques.

Le développement de la pratique des médailles touristiques se serait d'abord produit chez les Américains ou les Anglais.

En France, les médailles touristiques, telles que nous y sommes maintenant habitués, semblent avoir été introduites en 1995 par la société LB & Associés, assurant la création et la commercialisation de supports de communication, et qui assurait sous

la dénomination International Sites Market (ISM) une activité de mise à disposition de distributeurs de médailles, à l'usage des sites touristiques et historiques.

Ou, plus certainement, en 1996, par Mr Richard FAILLE qui fonda la société Euro Vending Medals (EVM), diffuseur de médailles touristiques qu'il faisait fabriquer par la Monnaie de Paris. C'était là l'activité unique de cette société, qui ne compta longtemps qu'un seul employé.

En 1998, c'est au tour de la société Médailles Souvenirs d'être créée. D'autres fabricants suivront.

La Monnaie de Paris racheta en 2011 la société VDM, à l'occasion de la fin du contrat qui la liait avec cette société et entra de plain pied dans ce marché des médailles touristiques. Ce qui amena le fondateur de VDM, Richard FAILLE, à créer en 2015 une nouvelle société, consacrée cette fois à la création et à la diffusion de Billets Touristiques, en collaboration avec l'imprimeur Oberthur. Ces Billets Euro Souvenir reprennent le même principe d'un souvenir à 2€ vendu sur les sites touristiques par des distributeurs automatiques.

Un souvenir à 2€

Ce qui permit le développement considérable de ce marché, est à la fois les progrès techniques accomplis qui permirent de fabriquer ces médailles en grand nombre pour un coût réduit, mais aussi le développement du tourisme de masse qui permettait de vendre ces médailles en grand nombre.

Dans les années 1990, le panier moyen d'un touriste visitant un site touristique était de l'ordre de 10 francs, ou 2€ : c'était le montant qu'un visiteur était prêt à mettre dans un souvenir de son passage sur les lieux.

Or dans les années 1990, on savait frapper des médailles à moins de 2 €, pour peu qu'elles étaient frappées en plusieurs milliers d'exemplaires. Or le marché potentiel était très important : en France on dénombrait environ 40 000 monuments historiques et 4 000 musées, dont un millier de sites environ voyaient plus de 20 000 visiteurs chaque année.

Le distributeur automatique

Mais il manquait encore une difficulté à régler pour permettre l'essor des médailles touristiques. Il fallait s'affranchir de la contrainte de devoir être vendues "à la corbeille" dans ces boutiques de musées mal placées ou peu accueillantes, voir inexistantes...

C'est ce que permit les distributeurs automatiques : bien placés à la sortie des sites touristiques, s'affranchissant des horaires et des files d'attentes, ils permirent enfin des ventes faciles, des gains importants. Ces machines se développèrent à partir des années 1990.

Le marché des médailles touristiques pouvait dès lors se développer : une concurrence féroce mais fertile se mit en place.

La ville de Sète, cité touristique pleine d'attraits, ne manqua pas d'attirer l'attention de la plupart de ces médailleurs.

* * *

Monnaie de Paris

Créé par Charles le Chauve, La Monnaie de Paris est l'atelier historique en charge de la frappe des monnaies courantes de notre pays depuis 864, ce qui en fait le plus vieil établissement français encore en activité.

La marque commerciale "Monnaie de Paris" a été déposée en 1992.

Cet atelier commença la commercialisation de médailles touristiques auprès des points de ventes gérés par le Centre National des Monuments touristiques. Ces médailles étaient vendues à la corbeille.

En 1996, la Monnaie de Paris développa un partenariat avec la société EVM (Euro Vending Medal). Elle fabriqua pour cette société des médailles touristiques, qui les mettaient en vente dans des distributeurs automatiques implantés sur les sites touristiques. La Monnaie de Paris racheta la société EVM en 2011 pour devenir le seul producteur et diffuseur de ses médailles.

En 2000, cet établissement comprenait près de 1 000 personnes, son chiffre d'affaires de 180 M€ HT se répartissait en 80 % pour les monnaies françaises, et 20 % pour les médailles, bijoux et bronze d'art.

Les médailles touristiques de la Monnaie de Paris constitue à ce jour la collection la plus étendue pour la France. Depuis le démarrage de cette activité en 1996 jusqu'à aujourd'hui, on recenserait 500 distributeurs de médailles installés dans 400 sites touristiques, distribuant ou ayant distribués 1 800 médailles différentes, auxquelles s'ajoutent chaque année 100 à 250 nouvelles médailles...

La commande minimale qu'imposerait la Monnaie de Paris pour créer une médaille touristique serait de 10 000 exemplaires.

A Sète, ces médailles sont commercialisées par l'office de tourisme, qui dispose d'un distributeur. Il semble qu'une nouvelle médaille soit créée tous les cinq ans depuis 2011.



1

2011 – Les joutes nautiques

Bronze aluminium – 34 mm – 25/10°

Avers : "SETE" - Combat de joute nautique dans le canal de Sète.

Revers : Commun aux médailles touristiques de 2011 de la Monnaie de Paris



2

2018 – Les joutes nautiques

Bronze aluminium – 34 mm – 25/10°

Refrappe de 2018, associant l'avvers initial avec le revers de l'année 2018.



3

2016 – 3^e centenaire de la création du port de Sète
Bronze aluminium – 34 mm – 25/10°

Avers : "350 ANS DU PORT / SETE " Vue de l'entrée du port depuis la mer, avec le phare du môle Saint Louis au premier plan et la ville en arrière plan.

Revers : Commun au médailles touristique de 2016 de la Monnaie de Paris



4

Centenaire de Georges Brassens

2021 – Bronze aluminium (Cu89 –Al2 - Zn 2) - 34 mm – 25/10°

Avers : "CENTENAIRE BRASSENS / 1921-2021 / SETE" Portrait de Georges Brassens brandissant sa guitare. Cette représentation de George Brassens est issue de la photographie retenue pour accompagner la communication de la ville sur les événements organisés pour la célébration du centenaire de Georges Brassens.

Revers : Commun au médailles touristique de 2021 de la Monnaie de Paris

EVM (Euro Vending Medals)

Créé en 1996, racheté par la Monnaie de Paris en 2011, cette société n'a comporté qu'une seule personne, son fondateur, gérant et unique salarié : Mr Richard FAILLE.

Des sa création, l'entreprise rencontra un grand succès. Son chiffre d'affaires connu une forte croissance : 5,4 MF en 1997, 7,8 M€ en 1998, 10,7 MF en 1999, 16,4 M€ en 2000... Dès 1997, les médailles commercialisées par les distributeurs automatiques de la société EVM étaient en tête des ventes de souvenirs vendus sur les sites équipés de distributeurs.

L'exploitant de la société EVM a décrit ainsi le lancement de son activité : « Jusqu'à la création de ma société, le marché de la distribution automatique de médailles n'existait pas. (...) Il s'avère que 75 % des visiteurs sur sites touristiques repartent sans rien acheter en termes de souvenirs. Cela est dû essentiellement aux mauvais emplacements des boutiques, à l'encombrement de celles-ci... J'ai alors pensé qu'un positionnement de distributeurs automatiques de monnaie, placés en fin de visite et visibles par 100 % des visiteurs, pourrait fonctionner commercialement parlant. J'ai contacté de nombreux fabricants de médailles français et étrangers pour connaître leurs conditions tarifaires et commerciales. J'ai retenu, parmi les différentes propositions retenues, la Monnaie de Paris qui s'est montrée motivée de tester mon idée. Même si ce fournisseur n'était pas, de loin, le plus avantageux financièrement, l'image véhiculée par la Monnaie de Paris et la motivation de son directeur de l'époque, m'ont amené à privilégier ce fournisseur. J'ai établi, pour le distributeur automatique, un cahier des charges avec un des deux fabricants mondiaux (...) Le

développement de mon entreprise correspond de 30 à 50 clients nouveaux par an, ce qui correspond également à la capacité maximale de la Monnaie de Paris (les conditions de création des outillages sont restées largement artisanales). Cette contrainte technique m'empêche de me développer de manière plus importante, mais finalement, continuer de travailler seul me correspond tout à fait.».

A moins qu'EVM ait été impliqué à la genèse de la création de la médaille de 2011 de la Monnaie de Paris, cette société n'a pas créé de médaille pour Sète.

Arthus Bertrand

Ancienne maison, née du mariage en 1861 de Arthus Claude Bertrand, héritier d'une maison d'édition (qui fait remonter le nom de la société Arthus Bertrand à 1803), avec Marie-Adelina Marion, héritière d'une maison très renommée pour ses soieries, ses drapeaux brodés d'or et d'argent, ses équipements militaires et ses décorations. Aujourd'hui, cette entreprise, héritière d'un grand savoir faire, se consacre essentiellement à la bijouterie, aux décorations, et aux médailles.

Cette maison a créée une collection de médailles touristiques, depuis au moins 2006.

La médaille consacrée à Sète se trouve à l'office de tourisme, qui dispose d'un distributeur automatique qui lui est dédié. Le plus extraordinaire de cette médaille est sans doute le motif retenu pour symboliser la ville. La doit-on à la statue de pieuvre se trouvant sur la place du pouffre ? Ou aux tielles, ces tourtes au poulpe qui sont une des spécialités culinaires de Sète ?
*



5

2020 - Or Nordique (Cu89 - Al5 - Zn 5 - Sn 1) - 34 mm

Avers : "Cité maritime de caractère – Sète" Un poulpe.

Revers : Commun à cette série de médailles

"TRESOR DE FRANCE – Fabriqué en France" - Carte de France, rayonnante

* Le pouffre est le nom local du poulpe, également appelé pieuvre...

Mémodaille

Les Médailles "mémodaille" sont fabriquées par Euroscope, société existant depuis 1927, devenu maintenant un groupe présent dans 8 pays de l'Europe de l'ouest et assurant la fabrication, la distribution et l'exploitation de machines pour les sites touristique, notamment des télescopes. Il se sont lancés également dans la fourniture de distributeurs de médailles-souvenir, à priori depuis 2013. On peut en trouver en Allemagne, Autriche, Belgique, Espagne, France, aux Pays-Bas, au Royaume Uni et en Suisse. En 2018, leur collection comprenait environ 250 médailles dont 60 pour la France. Ces médailles seraient maintenant fabriquées en Chine.

La particularité de leur concept est de faire fabriquer les médailles par le touriste lui-même, à partir d'une monnaie courante de 5 centimes, en lui mettant à disposition un laminoir que l'on actionne par une manivelle. Le laminoir de Sète comprend 3 estampages différents que l'on peut choisir.



Cette même machine sert également de distributeur de médailles, et permet d'acheter la médaille suivante :



9

Acier plaqué nickel - 31 mm - 24/10°

Avers : " JOUTES NAUTIQUES / SETE" - Vue d'un affrontement de joutes nautiques

Revers : Dans un bandeau médian : "MEMODAILLE®" - Dans la couronne "COLLECTION EUROPE " et 15 étoiles – Composition reprenant 6 monuments européens : 3 au dessus du bandeau : Moulin de Hollande, la tour Eiffel de Paris, la grande roue de Londres et 3 sous le bandeau : l'Atomium de Bruxelles, la Sagrada Familia de Barcelone, le mont ?



Le distributeur Euroscope au mont Saint Clair.

Fonderie Saint Luc

Cet établissement d'Occitanie existerait depuis 1886. Il est maintenant installé à Gigean. Depuis 2009, cet établissement développe une collection de médailles touristiques destinées aux entreprises, offices du tourisme, musées, parcs d'attraction, mairies, châteaux, zoos... La médaille créée pour Sète reprend les thèmes favoris des médailleurs qui se penchent sur notre ville : Les joutes nautique dans le canal, et Georges Brassens...



10

2016 - Or nordique - 34 mm - 23/10°

Avers : "HERAULT / 34 / SETE / 2016 / Fonderie Saint Luc"

Combat de joute nautique dans le canall

Revers : "HERAULT / 34 / SETE / 2016 / Fonderie Saint Luc" (couronne identique à l'avers)

Georges Brassens, armoiries de la ville

Souvenirs et Patrimoine

SOUVENIRS ET PATRIMOINE est une petite société créée en 2013 et établie à Lattes. FRANCE, société à responsabilité limitée est active depuis 8 ans. Ce fabricant de médailles fabrique des médailles à partir de 250 exemplaires. Il annonce 5 000 références dans son catalogue de médailles souvenir, qu'il propose aux boutiques souvenirs, offices de Tourismes et lieux touristiques. Également présent dans son catalogue : présentoirs pour les vente "à la corbeille" et distributeurs automatiques.



11

2013 – Laiton émaillé - 31 mm



12

2013 – Laiton émaillé - 34 mm

Médaille souvenir

La société Médailles Souvenirs a été créée fin 1998. Sa liquidation judiciaire fut prononcée fin 2001. Cette société établie à Saint-Martin-des-Champs comporta de 5 à 7 personnes.

La société Médailles Souvenirs avait conçu une médaille plus grosse, de 40 g, de 45 mm de diamètre et 3 mm d'épaisseur, en laiton de bijoutier.

L'entreprise conçut également deux distributeurs automatiques : le premier distributeur permettait de les personnaliser en y gravant le nom à saisir au clavier lors de l'achat, et la date qui était ajoutée automatiquement. La gravure prenait 2 minutes. La médaille était vendue au public au prix de 40 Frs contre environ 10 Frs pour les médailles concurrentes. La société mettait les distributeurs à disposition des gestionnaires de sites gratuitement, et assurait leur maintenance et le réassort des médailles. Elle percevait 20 % du prix de ventes des médailles.

Les dimensions de ce distributeur, le temps de fabrication nécessaire, le coût de la médaille produite ont dissuadés les gestionnaires des sites touristiques, qui leur préféraient les médailles proposées par la Monnaie de Paris.

Devant la difficulté de commercialiser sa médaille personnalisable, l'entreprise créa un second distributeur, simple, ne permettant aucune personnalisation. Ce second distributeur était vendu ou loué aux sites touristiques.

Malgré ce second distributeur, la société Médailles Souvenirs ne sut pas se trouver une part sur le marché de la médaille et sa liquidation judiciaire fut prononcée fin 2001.

Les distributeurs graveurs de médailles ont été implantés sur 17 sites.

Les distributeurs simples ont été implantés sur 9 sites.

La médaille de Sète était non personnalisable.

Le tirage minimal de ces médailles non personnalisables était de 3 000 exemplaires.



13

Laiton - 45mm

Avers : "SETE - MEDITERRANEE-FRANCE" - Vue sur le port de Pont-Aven, des galettes au premier plan.

Revers : "COLLECTION EUROPEENNE - MEDAILLE - SOUVENIR" - Carte de l'Europe sur une lettre E et entouré d'étoiles.

National Tokens

National Tokens est un fabricant et distributeur de médailles touristiques, originaire des Pays Bas, également installé en Belgique. Il a développé sa collection de médailles touristiques à partir de 2002 et revendique aujourd'hui plus de 1 000 médailles dans 40 pays différents, ainsi que d'être le premier distributeur européen de médailles touristiques. La société a créé une médaille pour Sète.



14

2004 - Laiton – 31 mm – 22,5/10°

Avers : "Sète de Méditerranée" - Vue de Sète depuis l'entrée du Port.
Revers : Composition.

* * *

Médailles et Patrimoine

Médailles et Patrimoine est une collection de médailles touristiques développée par les éditeurs Trésor du Patrimoine, éditeur créé à la fin des années 1980, le Club Français de la Médaille, créé par la Monnaie de Paris en 1963 pour promouvoir les médailles artistiques, et Trésor du Patrimoine



15

2014 (non daté) – Laiton – 34 mm

Avers : "Bienvenue à Sète" Vue de Sète depuis le port de plaisance
Revers : "MÉDAILLE ET PATRIMOINE" – Carte de l'Europe - Non daté (2014)



16

2015 – Laiton – 34 mm

Avers : "Bienvenue à Sète" Vue de Sète depuis le port de plaisance
Revers : "MÉDAILLE ET PATRIMOINE - 2015" – Carte de l'Europe

Billet Euro Souvenir

Après avoir cédé son entreprise EVM à la Monnaie de Paris en 2011, Richard FAILLE créa en 2015 une nouvelle société, consacrée cette fois-ci à l'édition et la distribution de billets touristiques, ou Billet Euro Souvenir, des billets à 0€ reprenant visant le même marché des souvenirs à 2€ vendus sur les sites touristiques par des distributeurs automatiques ou en vente à la corbeille.

La collection compterait actuellement "des centaines de visuels différents dans le monde entier !", selon le site internet de ce fabricant.

Fabriqués à la manière de véritables billets, ils sont numérotés et Intègrent différents procédés de sécurité : filigrane, microtextes, hologramme, image latente, électrotype, numérotation, impression en relief, fil de sécurité, fond sécurisé fiduciaire, transvision, impression réagissant aux U.V., etc



17

Billet - Janvier 2017

Numéroté de 0000001 à 005000 (5 000 exemplaires)

Recto Représentation d'une joute nautique sètoise, sans la ville en arrière plan

Verso Verso commun à ces billets touristiques, avec une composition de différents monuments européens.

* * *

*Nous avons oublié une médaille touristique de Sète ?
Faites-le nous savoir en nous écrivant un mail à :
association@societe-setoise-de-numismatique.fr*

Sources :

- Sites internet de fabricants et revendeurs.

- Décision n° 05-D-75 du 22 décembre 2005 relative à des pratiques mises en œuvre par la Monnaie de Paris disponible sur plusieurs sites dont <https://www.autoritedelaconurrence.fr/fr/decision/relative-des-pratiques-mises-en-oeuvre-par-la-monnaie-de-paris>